

Finnish Grocery Trade Association



Open Alcohol and Health Forum

Managing Director Kari Luoto
23th November 2012



The Finnish Grocery Trade Association

minimani



Heino



KESKO



tokmanni

AARNIO

- The Finnish Grocery Trade Association (FGTA/PTY) is an association for grocery trade communities and entrepreneurs.
- The FGTA protects the interests of its member companies and the grocery trade sector in business and political decision-making.
- It enhances and develops the general operating conditions of both its member companies and the overall grocery trade.
- FGTA's member companies represent approximately 98 % of grocery sales in Finland.
- FTGA is a member of the Federation of Finnish Commerce (member of EuroCommerce).

Minimum legal age for selling alcoholic beverages in Finland

- Mild alcoholic beverages → 18 years
- Strong alcoholic beverages → 20 years
- Tobacco → 18 years

→ Grocery stores are allowed to sell alcoholic beverages at most 4,7 % alcohol by volume.

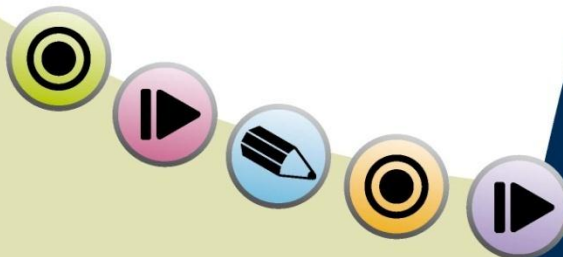
Cashiers' "Age-Limit Passport"

- In 2009 the board of FGTA made decision that all cashiers would be educated in an uniform training program concerning all age-limited products.
- Based on FGTA's own-control manual on sale of age-restricted products (best practises).
- "Age-Limit Passport" is required of all cashiers in FGTA's member companies.
- Cashiers have to pass a test.
- A permanent requirement.
- Co-operation with educational institutions and companies leasing work force to retailers.

Printed learning material

- Training is possible also without a computer and internet connection.

Kassahenkilön ikärajaopas



Sisällys

HYVÄ KASSAHENKILÖ.....	4
Muistilista ikärajavaltavien tuotteiden myyntiin	5
YLEISET OHJEET.....	6
Ohjeet.....	
1.1 Alkoholin myynnin ikärajavaalvonta	6
1.2 Alkoholijuomien myynnistä kieltäytyminen – päihtynyt asiakas.....	6
1.3 Alkoholijuomien välttäminen	7
1.4 Alkoholin myynnin järjestely	8
1.5 Tupakan ja tupakointivälineiden myynninvalvonta	8
1.6 Nikotiinivalmisteiden myynninvalvonta	9
1.7 Vaaralliset ja myrkylliset kemikaalit.....	9
1.8 RAY:n raha-automaattien sekä Veikkauksen ja Fintoton pelien pelaaminen	10
1.9 Elokuvien, tietokone- ja konsolipelien ja lehtien myynnin ikärajavaalvonta	10
1.10 Tapausten kirjaaminen	11
1.11 Uhkatilanteissa toimiminen.....	11
1.12 Yhteistyö poliisin ja vartijoiden kanssa sekä esimiehen ja työtovereiden tuki	11
1.13 Väärennetyt paperit ja paperit, joista et tunnista asiakasta	12
1.14 Häiriötä aiheuttavan henkilön pääsyn estäminen myymälään	12
1.15 Valvontaviranomaiset	12
RAJAPASSI-KOULUTUKSEN TILANNEKUVAUKSET	13
Alkoholin myynnin ikärajavaalvonta	13
2.1 Nuori asiakas ostaa keskiolutta.....	13
2.2 Toisen henkilön henkilöllisyystodistuksen esittäminen	13
2.3 Väärennetyt henkilöllisyystodistuksen esittäminen	14
2.4 Tutun asiakkaan kohtaaminen	14
2.5 Lapset sirakauupoilla.....	15

E-learning

- The e-learning material offers the same information as the printed learning material.
- The information has been adapted to suit an electronic environment
- Exercises stimulate student's own thinking

Yleinen osa | Alkoholin myynti | Tupakka ja tupakointivälineet | Elokuvat, pelit ja lehdet | Vaaralliset ja myrkylliset kemikaalit


Nuori asiakas ostaa keskiolutta

Kassalle tulee nuorelta näyttävä asiakas, joka haluaa ostaa kuusi pulloa keskiolutta.

Miten toimisit?

[Kysyn henkilöllisyydestä.](#)

[Myyn hänelle keskioluet.](#)



 PTY
Päivittäistavarakauppa ry

[Seuraava →](#)

Simulation

- Simulation is a very effective way of rehearsing cashier's customer service and interaction skills.
- Student faces situations close to the real life. The choices that he/she makes, have an impact on customer's reactions.
- A virtual coach mentors the student giving him/her feedback.



The test

- The test can be done either with a computer or on paper.
- When the test is passed, the student gets an official, printed Age-Limit Passport as a proof for the passed test.

Nimi ja päiväys:

1

Ikärajapassi-koulutuksen tentti

Vastaa kysymyksiin sen mukaan onko kuvattu toimintamalli joko väärin tai oikein. Oikeista vastauksista saat yhden pisteen ja vääristä menetät yhden pisteen. Jos et vastaa, saat nolla pistettä.

Tentissä on 15 kysymystä. Tentin hyväksytyt suorittaminen edellyttää 12 pistettä.

Kysymykset:

1. Ainaas todista ikäsi sotilaspasilla. Hyväksyt tänäsi todistuksen.

a) Oikein
b) Väärin

2. 15-vuotias näytävä henkilö tulee ostamaan 2,5 % alkoholista sisältäviä juomia. Myyt myöskin.

a) Oikein
b) Väärin

3. Noin 10-vuotias kaverukset ravot kasvihuoneella vapuunsa kotia puolesta litraa pulloa 0,7 % alkoholista sisältäviä juomia. Et myy pojille juomia.

a) Oikein
b) Väärin

4. Kasvalla tulee noin 20-vuotiaita vaikuttava miehenkoko yhdessä 3-4 vuotta muutamaa vaikuttavaa tytön kanssa. Hän haluaa ostaa 6 pulloa keuhkoita ja 4 pulloa keuhkoita vaikuttavaa siideriä. Miehenkoko haluaa maksaa ruoat ja antaa ajokortin, josta käy ilmi, että hän on 20-vuotias. Kyvyt keuhkoita "Käsiä käytetään juomaan ruokaa". Ainaas ei vastaa kysymyksiin. Käsiä käytetään ruokaa.

a) Oikein
b) Väärin

5. Kappaan tulee alkoholitoimesta vaikuttava miehenkoko muoviparti työssä työssä. Hän mukana epäsuorasti. Hän palauttaa pulloja ja haluaa kaksi pulloa keuhkoita. Kasvalla hän ruokaa maksaa pulloja ruokaa. Käsiä käytetään ruokaa ja kaverit pulloja ruokaa.

a) Oikein
b) Väärin

Ikärajapassi Samma på svenska

Todistus
Intyg

.....

.....

on suorittanut Ikärajapassin.
samma på svenska.

.....

päivämäärä
datum

.....

Osaamistestajan allekirjoitus ja nimen selvitys
samma på svenska.

.....

Osaamistestajaantunus
samma på svenska.

PTV
Päättökoulutus
www.ptv.fi

The FGTA's member company employees and business students have acquired more than 60.000 age limit passports between early 2009 and spring 2012.

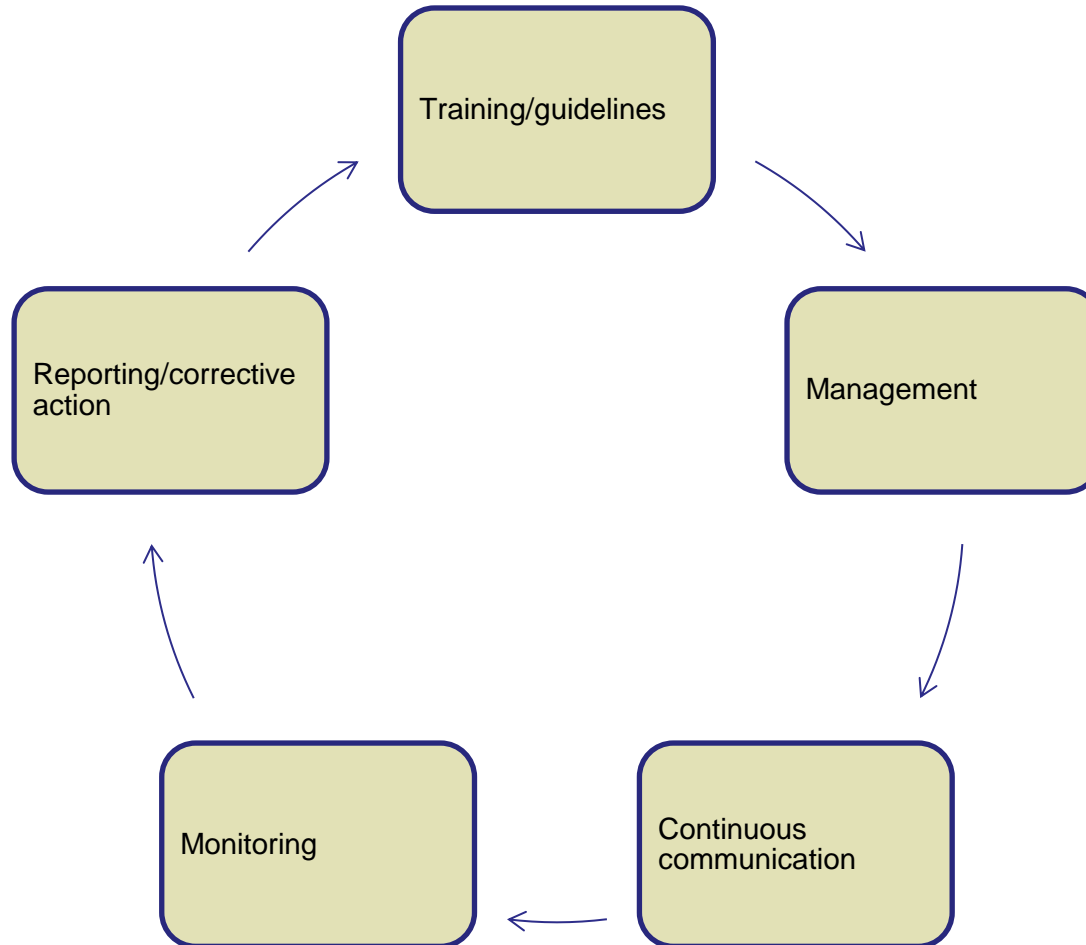
New reference age for the retail of
alcoholic beverages and tobacco products
23 → 30 years

The retail sector is a responsible seller of products with legal age limits

- Starting on 7 January 2013, verify the age of all customers who appear younger than 30 purchasing alcohol or tobacco products.
- The goal is to completely prevent the sale of alcohol and tobacco products to underage customers.
- This strict objective requires that age verification be performed more frequently, also on customers of legal age.
 - Age verification and displaying identification documents will be made into more of an everyday routine for both cashiers and customers.
- This change is based on an amendment to the Finnish Grocery Trade Association's guidelines on monitoring age limits. The legal minimum ages for the products have not changed.



Continuous action



Measures to support the responsible retail of alcohol

- 1 Preventing sales to underage customers
 - New reference age + other measures
- 2 Information on the moderate consumption of alcoholic beverages
 - Education efforts in partnership with the Finnish Federation of the Brewing and Soft Drinks Industry - online at kohtuullisesti.fi.
- 3 Preventing buyers of legal age from purchasing alcohol for underage customers
 - Plans for a joint campaign with the Ministry and other actors in the field.

Thank you!

Finnish Grocery Trade Association



Managing Director Kari Luoto
Finnish Grocery Trade Association
Tel. +358 400 688 708, kari.luoto@pty.fi
www.pty.fi



This paper was produced for a meeting organized by Health & Consumers DG and represents the views of its author on the subject. These views have not been adopted or in any way approved by the Commission and should not be relied upon as a statement of the Commission's or Health & Consumers DG's views. The European Commission does not guarantee the accuracy of the data included in this paper, nor does it accept responsibility for any use made thereof.