

“Un dedo de espuma, dos dedos de frente”

**“A thick head on your beer
but not on your shoulders”**



Apoyo institucional



Campaña multimedia

Un dedo de espuma - Windows Internet Explorer

http://www.undedeespuma.es/

Un dedo de espuma, dos dedos de frente

2009 CERTAMEN CREATIVO 6.000€ en premios!

- HOME
- EL CERTAMEN
- LAS BASES
- GALERIA
- VOTA LA MEJOR OBRA
- ED. ANTERIORES
- GANADORES '09
- OTRAS CAMPANAS
- CONSUMO MODERADO
- SUBIR MI OBRA

LOGIN

e-Mail:

Password:

Entrar Registrarse

Cierre de votaciones online

Se ha cerrado el periodo de votaciones online de la Edición 2009 del Certamen.

winners '09

Ganador AUDIOVISUAL

Fernando Ruiz Romero

EL CERTAMEN

"Un dedo de espuma, dos dedos de frente" 2000-2009

El certamen creativo "Un dedo de espuma, dos dedos de frente" es una campaña educativa para un consumo responsable de cerveza.

La finalidad de esta campaña es **concienciar a los jóvenes** mayores de edad sobre el consumo responsable y moderado de cerveza.

Las **ideas ganadoras constituirán la campaña** que se difundirá a través de postales gratuitas, cines y en el entorno digital.

Este certamen es una Campaña Educativa para un consumo responsable de cerveza

CONSUMO MODERADO

¿Cuál es consumir cerveza con moderación y responsabilidad?

Se considera consumo moderado de alcohol: **25g/día para los varones** (2-3 cañas de cerveza) y **15g/día para las mujeres** (1-2 cañas de cerveza).

No todas las personas reaccionan igual ante el alcohol. Influyen factores como el peso, el sexo, la forma en la que se consume (acompañado o no de alimentos), si la persona está habituado a beber o incluso la raza.

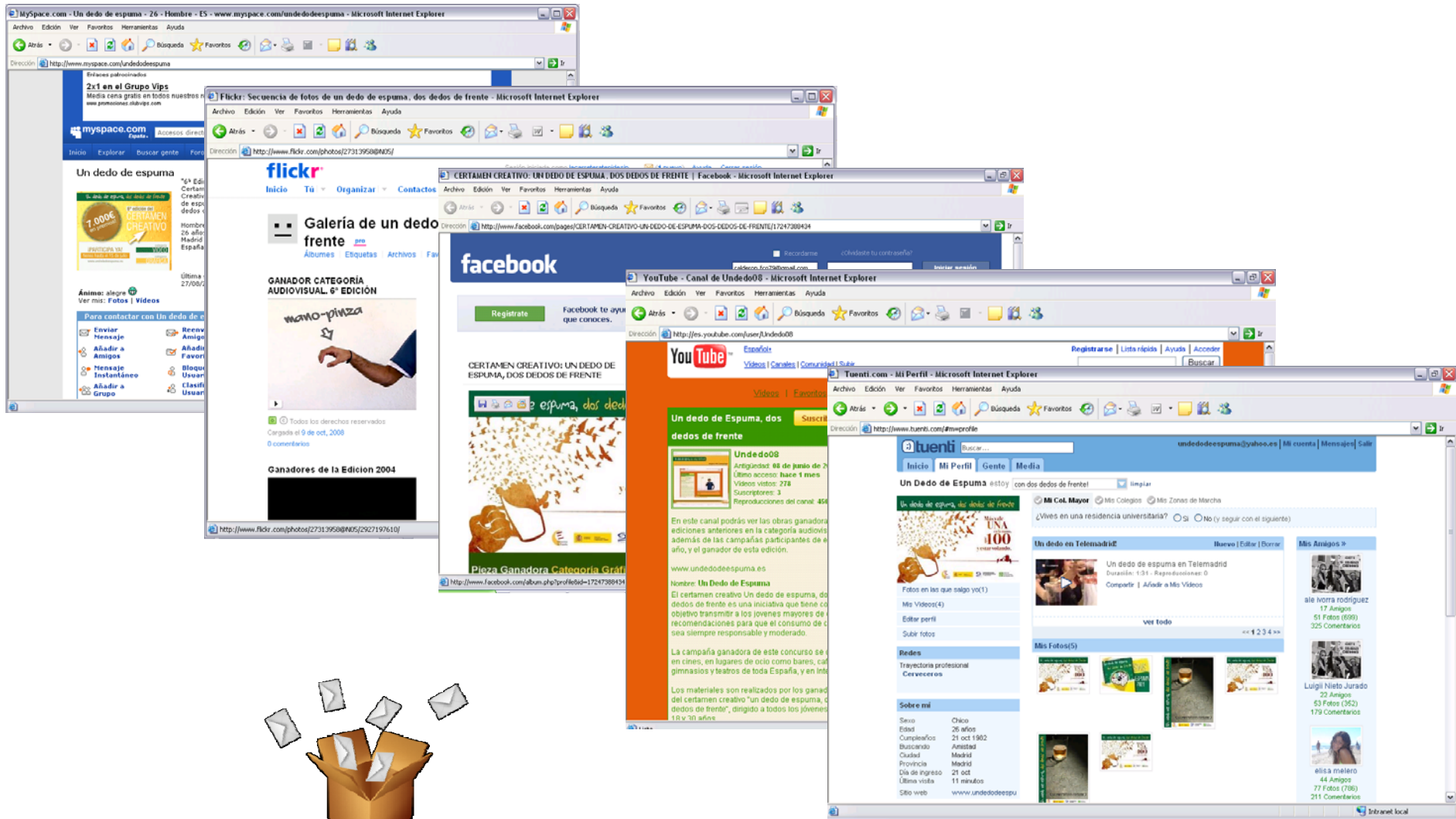
La cerveza debe consumirse por placer y siempre en cantidades moderadas. Debe saborearse lentamente, disfrutando de todos sus matices.

HUÍCA bebas alcohol:

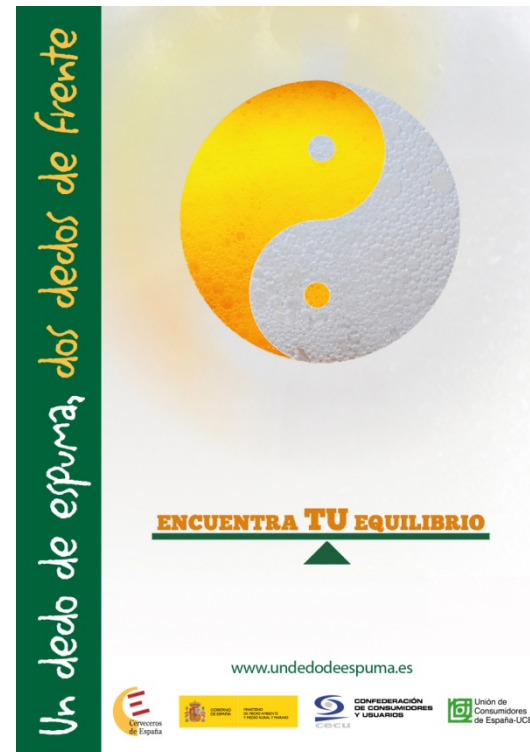
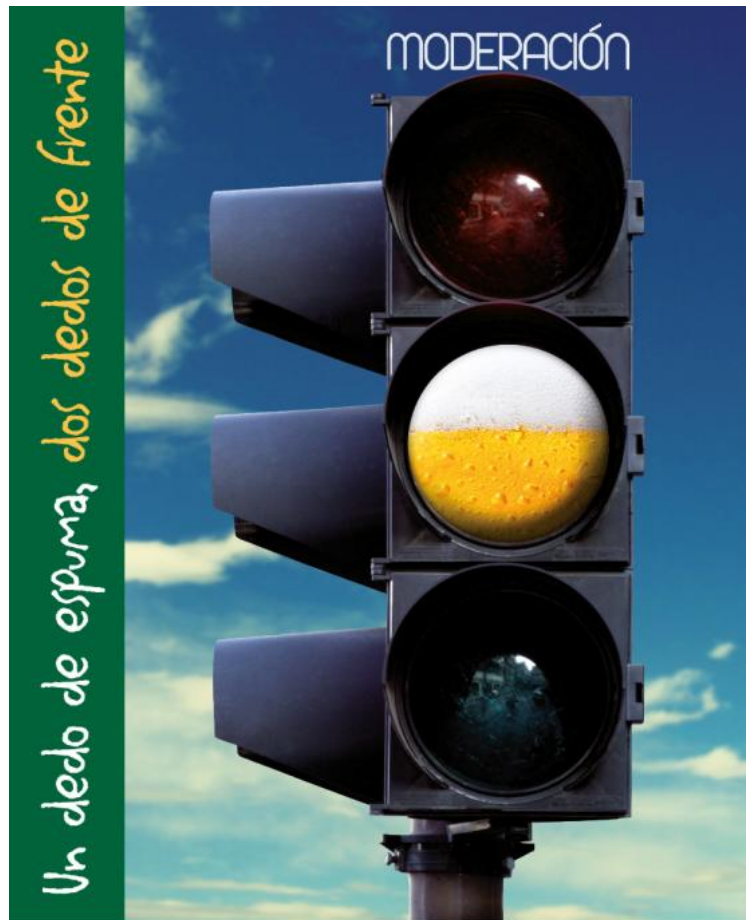
- Si eres **menor de edad**.
- Si **ienes previsto conducir** (si te apetece una cerveza, pídelo siempre SIN alcohol).
- Para **evitar problemas o superar depresiones**.
- En ayunas**.
- Si estás tomando **fármacos o analgésicos**.
- Si estás **embarazada**.

hombres **25G/DIA**
mujeres **15G/DIA**

Redes Sociales y Email Marketing



Obras ganadoras



Muchas gracias



This paper was produced for a meeting organized by Health & Consumers DG and represents the views of its author on the subject. These views have not been adopted or in any way approved by the Commission and should not be relied upon as a statement of the Commission's or Health & Consumers DG's views. The European Commission does not guarantee the accuracy of the data included in this paper, nor does it accept responsibility for any use made thereof.