

**From:** Teppo Vapaavalta [teppo.vapaavalta@kolumbus.fi]

**Sent:** 30 March 2008 13:02

**To:** NARHI Ulla (ENTR)

**Subject:** Kommentteja tulevaan ehdotukseen  
Hyvä Ulla Närhi,

Olen toiminut kansainvälisen lääketeollisuuden palveluksessa vuodesta 1966 useissa tehtävistä. Markkinoinnista olen vastannut yli 20 vuotta, josta toimitusjohtajana 13 vuotta. Vaikka olen nyt eläkkeellä, seuraan alan tapahtumia. Vaikka tehtäisi kuinka hienoja sääntöjä ja rajoituksia, niitä pyrkii aina joku kiertämään. Tämä johtuu yksinkertaisesti siitä, että vastuu on hajautettu eri indikaatioryhmiin, osastoihin, maihin ja markkinointiorganisaatioihin jne.

Ainoa tapa saada lääketeollisuus "tottelemaan" annettuja ohjeita on nimetä jokaisessa organisaatiossa vastuuhenkilöt 1 - 3, mukana myös ylin johto, jotka ovat henkilökohtaisesti vastuussa julkaistusta materiaalista. Rikkeettömästä toiminnasta tulisi ruusuja, mutta lipsahduksesta, moitteen tai huomautuksen sijaan, haaste tuomioistuimeen ja päälle erittäin suuret henkilökohtaiset sakot. Informaatio olisi myös helpompi saada perille pienemmille ryhmille.

Valitettavasti lääketeollisuuden palveluksessa on paljon henkilöitä, jotka eivät sinne kuulu. Tästä johtuu mielikuva, että kaikki toiminta on markkinointia. Suomessa omavalvonta toimii varsin hyvin, mutta pelkästään yritystä rankaisemalla ei päästä asiassa hyvään lopputulokseen.

Suomen kuluttajaliitossa työskentelevä Hanna Toiviainen on kansanterveystieteen tohtori ja kuulemma perehtynyt lääkemarkkinointiin. Kuitenkin hänen kommenttinsa Suomen Lääkärilehti 12 -13 osoittaa, että hän tietää lääkemarkkinoinnista hyvin vähän ja sekin perustuu vain epäilyyn salailusta ja oletetuista väärinkäytöksistä.

Onnea vain yritykselle saada "kuluttajat", omasta mielestäni hoitoa tarvitsevat potilaat, turvaan pahalta teollisuudelta.

Teppo Vapaavalta

Teppo Vapaavalta  
Kotilahdentie 25  
FI-02580 Siuntio, Finland  
Mobile +358 400455370